



- (1) **Agenzia Venditrice Intermediaria:** l'Agenzia agisce da intermediaria e si impegna a procurare in nome e per conto del cliente il servizio turistico.
- (2) **Agenzia Venditrice in proprio o Agenzia Venditrice Mandataria senza rappresentanza:** l'Agenzia agisce:
 - in proprio: si impegna in nome e per conto proprio a fornire al consumatore finale servizi turistici organizzati o prodotti da altri (paragonabile, come recita la C.M. 24.12.1997 n. 328/E, ad una attività vera e propria di commercio di servizi turistici);
 - da mandatario senza rappresentanza: vende in nome proprio e per conto dell'Agenzia organizzatrice o del fornitore del servizio.
- (3) **Agenzie organizzatrice servizi singoli preacquisiti:** in caso di vendita tramite altre agenzie venditrici queste ultime operano in modo analogo a quanto sopra indicato ai precedenti punti 1) e 2), vale a dire come per la vendita di pacchetti turistici (vedasi casi 1, 2 e 3).

Agenzie di Viaggio Tipi di attività e di Agenzie

Attività agenzie di viaggio e turismo

Le attività svolte dalle Agenzie di viaggio, dal punto di vista della normativa Iva, si distinguono in quelle indicate nel prospetto che segue.

Attività svolte dalle Agenzie di Viaggio

Tipi di attività	Caratteristiche
a) Attività di organizzazione di pacchetti turistici e di escursioni	L'Agenzia Organizzatrice si impegna a realizzare un pacchetto turistico o una escursione che poi vende ad un corrispettivo forfetario. In tal caso l'Agenzia Organizzatrice agisce in nome proprio.
b) Attività di vendita di pacchetti turistici e di escursioni	L'Agenzia Venditrice si impegna a vendere a terzi: - acquisendo in nome e per conto proprio, ovvero - procurando in nome e per conto del cliente, ad un certo prezzo, un pacchetto turistico organizzato da altre Agenzie Organizzatrici.
c) Attività di vendita di servizi singoli preacquisiti	L'agenzia Organizzatrice si impegna in nome e per conto proprio, a vendere a terzi singoli servizi, già precedentemente acquisiti, quali biglietti, soggiorni, ristorazione, ingresso a manifestazioni, e altri servizi turistici.
d) Attività di vendita di servizi singoli non preacquisiti	L'Agenzia Venditrice si impegna a vendere a terzi: - acquisendo in nome proprio e su richiesta del cliente, ovvero - procurando in nome e per conto del cliente, singoli servizi, quali trasporto, soggiorno, ristorazione, ingresso a manifestazioni, e altri servizi turistici.
e) Attività accessorie	Vendita di opuscoli, assistenza turistica, cambiavalute, ecc..

Tipi di agenzie

Nel presente testo e nella pratica le agenzie di viaggio si distinguono e sono denominate come esposto nel seguente prospetto.

Tipi di Agenzie di Viaggio

Tipi di Agenzie	Caratteristiche
Agenzie Organizzatrici	Sono quelle agenzie che organizzano attività di produzione di pacchetti turistici, escursioni ovvero gestione di servizi turistici preacquisiti (es., vendita su catalogo di solo albergo, ecc.), vendendoli sia direttamente che tramite Agenzie Venditrici.
Agenzie Venditrici in proprio (1)	Sono quelle Agenzie che si impegnano in nome e per conto proprio a fornire al cliente consumatore finale pacchetti turistici, escursioni ovvero servizi turistici di terzi organizzati o prodotti da terzi.
Agenzie Venditrici intermedie	Sono quelle Agenzie che si impegnano a procurare in nome e per conto del cliente pacchetti turistici, escursioni ovvero servizi turistici di terzi

- (1) **Agenzie Venditrici mandatarie** senza rappresentanza: si impegnano in nome proprio e per conto dell'Agenzia Organizzatrice o del fornitore del servizio a fornire al cliente consumatore finale **pacchetti turistici, escursioni** ovvero **servizi turistici** di terzi organizzati o prodotti dalla ditta mandante.